

## АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины  
«Стандартизация и сертификация туристских услуг»  
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм  
направленность (профиль) подготовки - «Рекреационно-оздоровительная деятельность»**

Цель изучения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация туристских услуг» является формирование у бакалавров системы теоретических знаний, методических навыков и опыта практического применения стандартов по классификации и сертификации в сфере туризма. Изучение основных документов Российской Федерации в области стандартизации и сертификации туристской деятельности и деятельности средств размещения. Изучение основ использования стандартов и других нормативно-правовых документов в практической работе туристской компании или гостиницы.</p> <p><b>Достижение данной цели предполагает решение следующих задач:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получение студентами целостного представления о действующих стандартах в сфере туристских услуг;</li> <li>– выработка у студентов умения правильно и эффективно использовать стандарты и правила при организации работы туристского или гостиничного предприятия;</li> <li>– овладение основами и методик, и процедур сертификации туристских услуг;</li> <li>– создание системы знаний о системах стандартизации, классификации и сертификации в сфере туризма.</li> </ul>	
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.01.01	
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	8/288	
Семестр	8	
Формируемые компетенции	<p>ПК-2. Способен осуществлять планирование, организационное сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p>	<p>ПК-2.1. Знает методические, организационные и правовые аспекты реализации услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p> <p>ПК-2.2. Способен работать в команде, вести переговоры, деловую переписку и делопроизводство, соблюдать деловой этикет и корпоративную культуру.</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками планирования, организационного сопровождения и управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p><b>Знать:</b> способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов; технические и информационные технологии обслуживания туристов</p> <p><b>Уметь:</b> определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; применять правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов; использовать технические и информационные технологии обслуживания туристов</p> <p><b>Владеть:</b></p>	

	приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; навыками продаж с учетом правил организационной психологии, делового этикета; навыками использования технических и информационных технологии обслуживания туристов
Содержание дисциплины	Раздел 1. Основы стандартизации и сертификации в туризме Раздел 2. Подтверждение соответствия туристских услуг
Виды учебной работы	Практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<b>Основная литература:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анисимов, В. П. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): Учебное пособие / В.П. Анисимов, А.В. Яцук. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 253 с. (ПРОФИЛЬ). ISBN 978-5-98281-084-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/397143">https://znanium.com/catalog/product/397143</a>. – Режим доступа: по подписке.</li> <li>2. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/967459">https://znanium.com/catalog/product/967459</a> . – Режим доступа: по подписке.</li> </ol>	
<b>Дополнительная литература:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аймалетдинов, Т. А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т. А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова ; Аналитический центр НАФИ. — Москва : НАФИ, 2019. — 50 с.. - ISBN 2587-9073. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1031310">https://znanium.com/catalog/product/1031310</a></li> <li>2. Гилев, Г. А. Физическое воспитание студентов : учебник / Г. А. Гилев, А. М. Каткова. - Москва : МПГУ, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-4263-0574-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1341058">https://znanium.com/catalog/product/1341058</a> . – Режим доступа: по подписке.</li> <li>3. Физическая культура и спорт в системе образования. Инновации и перспективы развития : сборник научных трудов / . - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2020. - 316 с. - ISBN 978-5-288-06069-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1840333">https://znanium.com/catalog/product/1840333</a> – Режим доступа: по подписке.</li> </ol>	
Форма промежуточной аттестации	8 семестр – зачет